

Taller Robot Rumors

Integrantes:

Adriana Lucia Garcia Parra 2225148

Paula Andrea Ribero Sanabria 2204194

Juan David Alarcon Mongui 2214041

Jose Alejandro Merchan Toloza 2225635

¿Qué debió haber hecho Javier para evitar este suceso?

Javier pudo haber tomado las siguientes medidas para evitar la situación incómoda:

- **Preparación técnica:** Antes de la reunión, Javier debió familiarizarse con la función de compartir pantalla de Zoom y probar la configuración de su segundo monitor para evitar errores.
- **Gestión de archivos y ventanas:** Pudo cerrar o minimizar cualquier ventana del navegador o documento no relacionado con la presentación antes de compartir la pantalla. Esto evitaría que información privada o sensible sea vista por los participantes.
- **Transparencia:** Si Javier estaba investigando el impacto de la IA en el mercado laboral, pudo haber abordado el tema de forma proactiva con el equipo. En lugar de ocultar la información, habría sido más efectivo liderar una discusión sobre cómo la tecnología podría beneficiar al equipo y cómo podrían adaptarse a los cambios.

¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

Javier necesita actuar con rapidez para calmar la ansiedad del equipo y retomar el control de la narrativa. Sus próximos pasos deben considerar ambos escenarios propuestos.

Escenario 1: Coincidencia desafortunada

En este caso, donde la lectura del artículo es una simple coincidencia sin intención de recorte de personal, Javier debe:

- **Disculparse y ser directo:** Debe pedir disculpas por el error técnico y por la alarma que causó. Tiene que aclarar de inmediato que no hay planes de reducción de personal en su área.
- **Ser honesto y transparente:** Podría explicar por qué estaba leyendo el artículo, tal vez mencionando que busca entender cómo la IA puede optimizar el trabajo del equipo, no reemplazarlo. Podría sugerir una futura sesión para discutir el uso de la IA de manera constructiva.
- **Retomar la agenda:** Debe volver a la presentación de los diseños del sitio web con el objetivo de redirigir la atención del equipo a su trabajo.

Escenario 2: Consideración de reducción de personal

Si Javier realmente está considerando una reducción de personal, la situación es más delicada y requiere un manejo cuidadoso y ético:

- **No mentir:** Bajo ninguna circunstancia debe negar la situación si los recortes son una posibilidad real.
- **Ser honesto y empático:** En un entorno privado con la alta dirección, Javier debería ser el primero en comunicar la situación al equipo. Debe abordar el tema de frente, explicar las razones detrás de la posible reestructuración y ser transparente sobre los próximos pasos.
- **Proporcionar claridad:** Aunque no pueda dar detalles completos de inmediato, aclarar que es un escenario que está siendo revisado que aunque no es definitivo es posible y comprometerse a mantener al equipo informado. En caso de ser efectivo ofrecer apoyo y recursos para los afectados, si aplica.

¿Qué viene a partir de este momento?

Para Javier Ruiz:

Recuperación de Credibilidad:

- Demostrar competencia técnica mejorando sus habilidades con herramientas digitales
- Establecer canales de comunicación más regulares y transparentes con el equipo
- Implementar reuniones de seguimiento estratégico mensuales donde discuta tendencias del sector

Liderazgo Estratégico:

- **Conferencias de liderazgo "Futuro del Marketing Educativo":** Javier debe posicionarse como líder organizando eventos donde presente la visión de integración IA-talento humano a toda la comunidad universitaria
- **Serie de webinars "Desmitificando la IA":** Sesiones públicas donde explique con ejemplos concretos cómo la IA acelera tareas rutinarias liberando tiempo para pensamiento estratégico y creatividad
- **Mesa redonda con otros Vicepresidentes:** Organizar encuentros con líderes de marketing de otras universidades para intercambiar mejores prácticas de integración tecnológica sin reducción de personal
- Desarrollar una visión clara sobre cómo la IA puede complementar (no reemplazar) las capacidades del equipo mediante ejemplos prácticos y medibles
- Crear un plan de capacitación estructurado donde cada miembro del equipo identifique cómo la IA puede potenciar su rol específico
- Establecer métricas claras de rendimiento que demuestran el incremento de productividad y calidad cuando se combina talento humano con herramientas de IA

Para el Área de Marketing y Comunicaciones:

Estrategia de Comunicación y Educación sobre IA:

- **Conferencias internas trimestrales "IA como Aliada":** Javier debe liderar sesiones donde demuestre prácticamente cómo la IA potencia (no reemplaza) el trabajo creativo y estratégico
- **Foros de discusión "Humano + IA":** Espacios mensuales donde el equipo comparte experiencias usando herramientas de IA, identificando qué tareas se automatizan y cuáles requieren criterio humano
- **Talleres demostrativos:** Sesiones prácticas donde se muestre cómo la IA puede generar primeros borradores que los humanos refinan, editan y adaptan al contexto institucional específico de la UIT
- **Panel de expertos externos:** Invitar a profesionales del marketing educativo que hayan integrado exitosamente IA en sus equipos sin reducir personal

Adaptación Tecnológica:

- **Upskilling proactivo:** Capacitación en herramientas de IA generativa para marketing (ChatGPT, Midjourney, análisis de datos) presentadas como multiplicadores de productividad.
- **Redefinición de roles hacia especialización:** Evolucionar hacia funciones más estratégicas, analíticas y de relaciones que complementen las capacidades de IA.
- **Innovación en procesos híbridos:** Implementar flujos de trabajo donde IA genera contenido base y humanos aportan contexto, emoción y estrategia institucional.

Fortalecimiento Organizacional:

- **Documentación de valor agregado humano:** Crear casos de estudio que demuestran el rol específico de la creatividad, empatía y juicio estratégico humanos.
- **Especialización en áreas de alto valor:** Desarrollar experiencia en gestión de crisis, relaciones con stakeholders, storytelling institucional y estrategia de marca - áreas donde la IA tiene limitaciones significativas.
- **Programa "Mentores Digitales":** Sistema donde empleados experimentados en IA capacitan a colegas, creando cultura de colaboración en lugar de competencia tecnológica.

CASO ROBOT RUMORS

TALENTO HUMANO

CARLOS ANDRES ARROYO GONZALES

MARIA CAMILA LAZARO TARAZONA

JORGE ENRIQUE ANGARITA CUEVAS

PROFESOR: ORLANDO CONTRERAS

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

2025

Preguntas de Análisis del Caso (por Grupos):

¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

Javier Ruiz tendría que haberse adelantado a los posibles inconvenientes técnicos realizando pruebas antes de la reunión, ya que compartir pantalla en Zoom suele generar confusiones. Del mismo modo, resultaba conveniente cerrar las pestañas del navegador y las aplicaciones que no necesitaba para la presentación, con el fin de evitar que se mostrara información personal frente al equipo. También habría sido útil tener los diseños del sitio web listos y abiertos para presentarlos de inmediato, asegurando que la atención se centrara en los objetivos definidos. En definitiva, una mejor preparación técnica le habría permitido prevenir la situación incómoda y proyectar mayor confianza en su rol de líder.

¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles: Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

Escenario 1: lo recomendable es que Ruiz aclare de inmediato que se trató de un error técnico, pida disculpas al equipo y tranquilice a los colaboradores explicando que no hay planes de despidos.

Escenario 2: Ruiz debería manejar el asunto con mucha cautela y responsabilidad. Debe ser muy sincero o en su defecto preparar un espacio formal y estructurado en el que explique las razones detrás de la decisión, con datos que respalden también la decisión y también ofrecerles alternativas que se ofrezcan al equipo, como reubicaciones y capacitaciones.

¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?

Responderé la pregunta con base a las respuestas de la pregunta 2, o sea con los 2 escenarios

Escenario 1: Lo primero que debe hacer Javier es recuperar la confianza del todo el equipo y mostrar mucho liderazgo. Este error lo puede transformar en una oportunidad para conversar sobre la inteligencia artificial o innovación en general. Para el equipo de marketing, este escenario abre la posibilidad de adaptarse al futuro del marketing con herramientas digitales sin sentir que su rol está en riesgo inmediato.

Escenario 2: también deberá asumir un gran reto de liderazgo ya que debe guiar a sus empleados con la incertidumbre que van a tener ya que van a reducir el personal, otra cosa muy importante es que explique con honestidad las razones por las que la universidad considera necesario disminuir la estructura del área. Para el área de Marketing y Comunicaciones, el futuro implicaría una reestructuración en la que se reducirían funciones operativas, mientras que los roles estratégicos y de mayor valor agregado tendrían más peso

Taller Caso Robot Rumors

Maria Juliana Torres Jaimes

Código 2202261

Profesor Orlando Contreras

Materia Talento Humano

Universidad Industrial de Santander

27 de agosto de 2025

SOLUCION PREGUNTAS CASO ROBOT RUMMORS

1. ¿Qué debió haber hecho Javier Ruiz para evitar el suceso incómodo?

Yo pienso que lo primero era que Javier debió revisar bien la parte técnica antes de empezar la reunión, porque al usar dos pantallas siempre puede generar confusión acerca de en cual es la que comparte. También considero que hubiera cerrado todas las pestañas de su navegador que no tenían nada que ver con la presentación, así evitaba mostrar cosas personales o no relacionadas con la reunión. Por otro lado, hubiera podido preparar la presentación en un archivo único, por ejemplo, en un Power Point, porque eso da más seguridad que estar navegando entre pestañas. En resumen, el problema no fue solo el error técnico, sino que al mostrarse un artículo sobre recortes laborales genero preocupación innecesaria en el equipo.

2. ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación?

Escenario 1: Fue solo una coincidencia

En este caso creo que lo mejor es que Javier hable de frente con el equipo y les explique que el artículo era parte de su interés personal por mantenerse actualizado en tendencias de marketing digital y de inteligencia artificial, pero que eso no significa que esté pensando en despedir gente. Debe ser claro, porque si no de esta forma se van a seguir generando rumores y miedo en el área. También podría convertir esto en algo positivo, proponiendo una charla sobre como la IA puede ayudar a mejorar el trabajo del equipo y no a reemplazarlo.

Escenario 2: Si realmente está pensando en recortes

Aquí la situación cambia, porque si Javier de verdad está considerando recortar el equipo, pues tiene que ser muy sincero. Lo mejor es que no deje que los rumores se salgan de control, sino que comunique un plan claro con razones objetivas (por ejemplo, la baja de estudiantes o la necesidad de modernizar procesos). además, debería mostrar empatía, no solo decir "se van a ir" sino pensar en capacitaciones, recolocación interna o ayudas para buscar nuevos empleos. En mi opinión si actúa con frialdad va a perder la confianza de todos y sería un gran error para su liderazgo.

3. ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?

Lo que viene ahora es un reto grande. Para Javier lo importante es recuperar la confianza de su equipo porque un error así aunque parezca pequeño deja muchas dudas. Si logra aclarar bien la situación puede salir fortalecido, incluso demostrar que es un líder capaz de manejar crisis. Para el área de marketing pienso que cada vez van a tener más presión de adaptarse a la inteligencia artificial y a la tecnología en general, porque la universidad misma tiene carreras muy enfocadas en lo digital y seria incoherente que su equipo de marketing se quede atrás. También es cierto que la baja de matrícula los obliga a ser más creativos y eficientes, entonces de aquí en adelante se espera más productividad, pero también innovación. En conclusión, el equipo tiene que ver la IA como una oportunidad de crecimiento y no como un enemigo, y eso depende en gran parte de como Ruiz maneje el discurso.

Taller # 1

- María Fernanda Restrepo Lizarazo 2221145
- Melissa Mejía Lorduy 2211635

1. ¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

El incidente ocurrido durante la reunión refleja principalmente una falta de preparación, como vicepresidente de Marketing y Comunicaciones debería ser cuidadoso con la forma en que se proyectaba ante su equipo, ya que solo llevaba cuatro meses en el cargo.

Para evitar la situación, lo mejor habría sido realizar una verificación previa del funcionamiento de su equipo (antes de la reunión), considerando que estaba utilizando un segundo monitor por primera vez en Zoom. Asimismo, debía haber cerrado las pestañas o documentos que no fueran estrictamente necesarios para la reunión, ya que esto denota falta de organización y profesionalismo.

Adicionalmente antes de una presentación importante y previendo cualquier fallo en la red el vicepresidente debió haber guardado los archivos pertinentes a la presentación en una carpeta en su escritorio.

2. ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:

- **Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia**
Primeramente Javier debería hacer la aclaración de que todo corresponde a un malentendido y pedir excusas, debería explicar que es un suscriptor habitual de AI Business, y como regularmente lo hacía solo consultaba los artículos sobre tendencias tecnológicas, y que dicho texto no tenía relación alguna con decisiones que considerara tomar para el futuro de la organización. Además, como una forma de empatizar y amenizar la situación que se está presentando con sus empleados debería escuchar sus dudas e inquietudes respecto al rol de la IA en la organización, específicamente en el campo del marketing.
- **Escenario 2: Consideración real de un recorte de personal**
En caso de que sí se estuviera contemplando una reducción en la estructura del área, se tendría que comunicar de manera directa y respetuosa los motivos que lo llevan a considerar esta decisión. Igualmente, debería ofrecer una disculpa por la manera tan abrupta en la que se expuso la situación y dar una explicación de la manera en la que se desarrollaría el plan de transición, con tiempos concretos y medidas de apoyo a las personas afectadas, abriendo un espacio al final para comunicar dudas, inquietudes; incitando siempre a un dialogo cordial y comprensivo.

3. ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?

El futuro depende de la manera en la que gestione esta situación, por un lado, tiene que manejar la situación con precaución de que no se genere un pánico colectivo en la empresa, haciendo más participes a los trabajadores en las reuniones donde se hable acerca de la manera en la que se llevan a cabo cambios en la organización con el fin de mantener una comunicación asertiva y transparente que fomente la confianza entre los empleados y los directivos para evitar que aumente el miedo o el rechazo frente a este tipo de decisiones y se reduzca la motivación y el compromiso, afectando negativamente el desempeño del área.

Así mismo debería trabajar en aumentar su credibilidad frente a los empleados puesto que a partir de este incidente sus decisiones estarán en el foco; podría demostrar su experiencia previa manejando experiencias complejas, su profesionalismo y sus conocimientos en el área de marketing al integrar de manera satisfactoria el uso de la inteligencia artificial como un recurso que potencie la creatividad y la productividad del equipo, manteniendo a la empresa a la vanguardia de su competencia buscando alternativas de cómo contribuir a mejorar la posición de la universidad en un mercado educativo altamente competitivo, en donde este suceso más que un fracaso menor se puede ver como una gran oportunidad de replantearse los estigmas frente a la inteligencia artificial, ya que esta puede convertirse en una aliada, siempre que se utilice con visión estratégica y con buen liderazgo.

Taller ROBOT RUMORS

Integrantes:

- Karla Hernandez Valderrama_2224022
- Johan Ramiro Orozco Arias_2220270
- Jesús Enrique Beltrán Mendez_ 2214521
- Sara Valentina Sierra Nossa_2211668

Preguntas de Análisis del Caso (por Grupos): Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

- **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**

Realizar previa planeación de la reunión y verificar todas las posibles contingencias técnicas, teniendo una prevención técnica ante el asunto. Al tener uno de los cargos mas relevantes de la empresa debe tener un control progresivo con los encuentros sincrónicos con miembros de la empresa.

- **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación?** Supongan los dos escenarios posibles: **Escenario 1:** Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y **Escenario 2:** Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

- Escenario 1: Como primera instancia emplear la comunicación asertiva y contextualizar que solamente está colocando al día con las noticias del IA Business como suele hacerlo normalmente, ya que como empresa deben estar a la vanguardia de lo que esta sucediendo en el mercado. También hay que explicar que toda la noticia es una realidad de algunos sectores, pero aun no ha llegado a impactar de tal manera que cause preocupación en los miembros de Área de marketing y Comunicaciones tras esto se puede emplear una reflexión de que la IA puede ser utilizada como una herramienta de apoyo y no una amenaza directa de la cual preocuparse y luego si proceder a abordar el tema principal de la reunión.
- Escenario 2: De antemano proponer una disculpa ya que lo proyectado no es el objetivo de la reunión, luego enfatizar de que aun no se ha decidido y para esto es necesario una reevaluación de los componentes distintivos que generan valor en cada empleado del Área de marketing y Comunicaciones ya que esto no puede ser reemplazado por la IA.

- **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**

Para Javier Ruiz:

Reconstruir la confianza con el equipo de la empresa, mejorar las habilidades técnicas y comunicativas. También implementar estrategias para el análisis del impacto de la IA en todo el sector.

Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT:

Realizar capacitaciones al equipo en las herramientas de la IA, para empezar a implementarlas en futuras estrategias y dejar de identificarlas como unas amenazas.

Taller: Robot Rumors

Integrantes:

- Sofía Plata Amado 2220284
- Mildreth Liceth Vargas Pallares 2220304
- Nicolle Dayana Lizarazo Arenas 2220307
- Laura Catalina Pabón Rojas 2220313

Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

- ¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

Inicialmente Javier debió haber preparado la reunión de manera anticipada realizando una prueba en la plataforma y asegurándose de tener el material pertinente, verificando que el contenido que va a presentar es el correcto. Adicionalmente, tuvo que cerciorarse de no tener pestañas abiertas no relacionadas con la presentación o el tema a discutir.

- ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:

Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional)

Primero, Javier debería disculparse con los participantes debido a que presentó un tema ajeno a la reunión causando confusión e incertidumbre. Seguido a esto, debe aclarar que no tiene intenciones de hacer recortes de personal en el área de marketing y que esto sucedió ya que él cuenta con una suscripción a AI Business, explicando que es un sitio que frecuenta para mantenerse informado.

Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

En este escenario Javier debería disculparse por la mala gestión de la presentación, tal y como se mencionó anteriormente. Posteriormente debe dejar claro que aunque tiene pensado este recorte, no es una decisión que está tomada. Debe esclarecer que esto tendrá un beneficio para la empresa en el área de marketing y en términos de costos, ya que proporcionará mayor facilidad de comunicación con el cliente y el proceso de conversión. Sin embargo, debe establecer un canal de diálogo para recibir PQRS y preguntar a los presentes si están de acuerdo con continuar la reunión, puesto que se pudo generar disgusto o inconformidades.

- ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?

Una vez establecida la mesa de diálogo, debe fijar un periodo en el cual esta se llevará a cabo recibiendo sugerencias, dudas o ideas frente a la situación; esto debido a que el entorno en el que Javier ha trabajado estos 4 meses es diferente a su experiencia laboral anterior. Este periodo también le permitirá conocer lo suficiente el área para tomar la decisión adecuada. Adicionalmente puede considerar otras opciones con IA que permitan la capacitación de los empleados en vez del recorte de personal, si su objetivo es aumentar la productividad y estar actualizado con las tendencias tecnológicas.

Integrantes: Karen Marisol García-2214155, Karen Sofia Ramírez Oliveros-2202237, Jhoorly Viviana Muñoz Carreño-2214043, Mariana Valentina Mora Rojas-2204059.

Preguntas de Análisis del Caso (por Grupos): Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

- **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**

Javier debió prepararse mejor antes de la reunión, asegurándose de cerrar todo lo que no tuviera que ver con la presentación del sitio web. También le habría servido hacer una prueba rápida de pantalla compartida sobre todo porque estaba usando un segundo monitor. Con esas precauciones, habría evitado que su equipo viera algo que no correspondía y la reunión habría fluido sin generar dudas ni incomodidad.

- **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:**

Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de Al Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional)

Escenario 1: Coincidencia desafortunada. En este caso, lo más adecuado es aclarar de inmediato que el artículo fue abierto por interés personal y que no existe ninguna relación con posibles despidos en el área. Debe validar las preocupaciones que generó, mostrar empatía y reforzar el compromiso con el equipo y el proyecto del nuevo sitio web.

Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

Si en realidad Javier está considerando reducir personal en el área, lo que corresponde es ser honesto y hablar directamente con su equipo en una reunión formal. En esa conversación debería explicar con claridad las razones de la decisión, mostrar empatía por la preocupación que genera y escuchar las dudas de todos.

- **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**

Javier necesita recuperar la confianza de su equipo, ya que lo ocurrido puede haber hecho que algunos duden de él como líder. A la vez, el área debería empezar poco a poco a usar la inteligencia artificial, viéndola más como un apoyo que como algo que reemplace a las personas, además, esta situación puede ser una buena oportunidad para que Javier se convierta en un líder que impulse cambios positivos y haga que el área de marketing sea vista como un ejemplo de innovación en la universidad.

Caso: Robot Rumors: Should I Be Worried?

Por: Lucy Swedberg, Harvard Business Publishing

Integrante: Jaritza Sepúlveda Salgado

1. ¿Qué debería haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

Javier Ruiz pudo haberse preparado mejor para evitar el malentendido. Algunas acciones que habrían ayudado a prevenir este momento incómodo son las siguientes:

- **Verificar que la pantalla que compartía era la correcta** antes de empezar la reunión. Así, habría evitado que todo el equipo viera un artículo en lugar de los diseños del sitio web.
- **Cerrar todas las ventanas innecesarias** o irrelevantes antes de la reunión, para que no aparecieran distracciones y todos se pudieran centrar en lo que realmente importaba.
- **Realizar una prueba técnica** antes de la reunión, especialmente si está utilizando un equipo nuevo, como el segundo monitor. Esto habría evitado posibles fallos de conexión o problemas con las herramientas que estaba usando.

2. ¿Qué debería hacer Javier Ruiz para manejar la situación?

Escenario 1: Si todo fue solo una coincidencia

Si en realidad fue un error y no hay intención de hacer recortes de personal, Javier debería:

- Disculparse de inmediato por la confusión y aclarar que no había ninguna intención de preocupar al equipo.
- Explicar que el artículo fue solo una coincidencia y que no hay planes de recortes en el área de marketing.
- Retomar el enfoque de la reunión, con los diseños del sitio web, para que el equipo recupere el interés y se centre en lo importante.

Escenario 2: Si hay recortes de personal en consideración

En caso de que Javier esté considerando hacer cambios en la estructura del equipo, debería manejar la situación con mucha más delicadeza tratar de:

- Ser honesto y transparente con el equipo, explicando las razones detrás de los posibles recortes y los desafíos que enfrenta el área de marketing.
- Brindar calma y seguridad al equipo, asegurando que se están evaluando opciones para optimizar los procesos, como el uso de nuevas tecnologías, pero que la prioridad es el bienestar de todos.
- Comunicar la situación de manera proactiva, con claridad y sin rodeos, para que el equipo no se quede con dudas o miedos innecesarios.

3. ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y el equipo de Marketing de la UIT?

- Javier Ruiz tiene ahora la responsabilidad de restaurar la confianza de su equipo. Si fue solo un error, debe enfocarse en recuperar el tono positivo y seguir adelante con el trabajo. Si realmente está considerando cambios, necesitará abordar la situación con un enfoque abierto y honesto, manejando las expectativas del equipo y asegurándose de que todos se sientan apoyados.
- El equipo de Marketing pasará por una fase de incertidumbre. Si los recortes son una posibilidad real, Javier deberá ser muy cuidadoso para mantener la moral alta, enfocándose en cómo la innovación y las nuevas tecnologías, como la IA, pueden mejorar el trabajo sin tener que reducir personal. La comunicación constante, asertiva, clara y empática será clave en este proceso.

Robot Rumors- Talento Humano

María Fernanda Meza Corzo – 2214156

Angie Paola Camacho Vargas – 2224595

Zuleimy Kathnerine Plata Romero – 2224544

Preguntas de Análisis del Caso

Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

1. *¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?*

Estos sucesos ocurren por no tener un proceso controlado y organizado en las reuniones virtuales. Algunos puntos por tener en consideración son:

- Revisar previamente la presentación y documentos de se van a compartir.
- Realizar una Checklist antes de la reunión dedicado a cerrar ventanas y documentos que no se van a utilizar.
- Realizar una prueba antes de la reunión con una persona que tenga el papel coanfitrión para validar que está viendo el público lo que realmente se quiere mostrar.

2. *¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles: Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.*

Escenario 1.

Ante esta situación, lo más adecuado sería reconocer el error con transparencia, aclarando que lo visto en pantalla no corresponde a una decisión de la universidad. Es clave que Javier transmita confianza al equipo, y aclare que la incorporación de la inteligencia artificial no busca reemplazar sus funciones, sino potenciar sus capacidades. Al mismo tiempo, resulta necesario reafirmar el papel estratégico del talento humano, destacando que la creatividad y el criterio del equipo siguen siendo fundamentales en el diseño y la comunicación

institucional. Finalmente, realizar una capacitación en IA de modo que todos comprendan como se usa y que límites tiene su implementación.

Escenario 2.

En este escenario, Javier debe comunicar con empatía y asertividad, transmitiendo el mensaje de manera clara y respetuosa para que el equipo mantenga la calma. Al mismo tiempo, es fundamental que explique de forma transparente las razones por las cuales la universidad está considerando un ajuste en la estructura del área de Marketing, generando confianza y reduciendo la incertidumbre entre los colaboradores.

Javier deberá coordinar estrechamente con el área de Talento Humano para asegurar que, en caso de que los recortes se lleven a cabo, el proceso se gestione de manera responsable y ética, brindando acompañamiento a los colaboradores, explorando opciones de reubicación interna cuando sea posible y ofreciendo apoyo en la transición laboral.

3. *¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?*

Tras el incidente, Javier y su equipo deberán emprender un proceso de reconstrucción de confianza y fortalecimiento interno. No será suficiente con aclarar lo sucedido; ahora el foco debe estar en las personas y en cómo perciben los cambios. El primer paso consiste en restablecer la seguridad del grupo, definiendo pautas claras para prevenir errores en futuras presentaciones y, sobre todo, habilitando espacios de diálogo donde los colaboradores puedan expresar sus inquietudes sin temor. Esto permitirá que el trabajo se desarrolle en un ambiente de confianza y no de incertidumbre. Posteriormente, será clave impulsar la capacitación y el desarrollo de competencias, tanto en el manejo de nuevas tecnologías como en habilidades esenciales como comunicación, trabajo colaborativo y adaptación al cambio. De esta manera, la transformación se asumirá como una oportunidad de crecimiento y no como una amenaza.

A largo plazo, el desafío de Javier será consolidar un equipo motivado, flexible y comprometido, donde se reconozcan los aportes individuales, se ofrezcan oportunidades de desarrollo y se fomente la participación activa en las decisiones. El verdadero éxito no se medirá únicamente en productividad, sino también en el bienestar y la confianza del talento humano.

ANÁLISIS DE CASO- Taller - Robot Rumors

Integrantes:

LUIS FERNANDO ACELAS QUINTERO-2212160

NICOLÁS ALEXANDER VARGAS CORREDOR-2222138

DANIEL ENRIQUE BARRIOS VERA-2224015

Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

• **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**

- Haber hecho una previa inspección en las herramientas digitales en las cuales iba a presentar la reunión, para tener el mayor conocimiento de la plataforma. También debió tener presente qué pestañas o archivos tenía que exponer; separando su material personal con el profesional

• **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:**

Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de Al Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional).

- Disculparse y contextualizar sobre el artículo, crear un espacio para dialogar sobre el tema para generar tranquilidad en el grupo, darles a entender que todo es netamente informativo ya que se posee una suscripción a la revista, dejar claro que no se desea hacer un recorte de personal y destacar las habilidades que tienen las personas que no se pueden reemplazar con IA.

Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

- Hablar honestamente con los trabajadores, debido al error a la hora de compartir pantalla y explicarles que la institución ha tenido una disminución de estudiantes tanto en pregrado como en posgrado, esto ha generado una falta de ingresos. También como vicepresidente de área debe estar en constante aprendizaje y apegarse a las nuevas tendencias, las cuales buscan facilitar el trabajo, disminuir personal y aumentar ingresos. Exponer sobre los posibles filtros que se van a evaluar para la disminución de personal y abrir espacios de diálogos con las personas para que no se genere más desconfianza y no haya una renuncia total.

• **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**

- Se generaría un ambiente de tensión en donde el vicepresidente deberá buscar estrategias para reconstruir la confianza del grupo, acorde a lo que piensa realizar en el área. Implementar capacitaciones o talleres sobre la IA y espacios de escucha para el personal.

Por parte del área de marketing y comunicaciones, se va a generar una incertidumbre sobre el futuro en la Institución, buscando alternativas como preparar “CVs”, aumentar el interés en la IA, para buscarla como apoyo y mejorar las habilidades digitales. Abrirse al diálogo con la alta gerencia y buscar alternativas para la permanencia del personal

Análisis del caso ROBOT RUMORS

Integrantes:

Lina María Duarte Arenas.

Mónica Alejandra Suarez Acero.

Sergio Alejandro Suarez Rodríguez.

1. ¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?
 - Javier Ruiz siendo el jefe y el que lidera la reunión debió preparar previamente, esto implica revisar el funcionamiento del equipo, el contenido de sus pantallas antes de compartir, adicional a eso pudo realizar una prueba de la aplicación para asegurar que el contenido a presentar sea el correcto.
2. ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:
 - Escenario 1:** Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional);
 - Demostrarles a sus empleados que es parte de AI Business y que simplemente fue una noticia que leyó por interés propio, que no tiene intenciones de reducir su grupo de trabajo teniendo en cuenta el valioso trabajo que realizan, tranquilizando la situación y recuperando su confianza para poder continuar con la presentación.
 - Escenario 2:** Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.
 - Explicar que la Universidad sí está considerando cambios debido a la disminución de las matriculas y los avances tecnológicos, pero aclarar que no es una decisión definitiva y anunciar que cuando haya información concreta se comunicará de forma clara, además resaltar la importancia de estas nuevas tecnologías motivándolos a capacitarse en las mismas y a que vean las oportunidades que les pueden traer a futuro.
3. ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?
 - Javier deberá consolidar nuevamente la confianza con su equipo demostrando habilidades de liderazgo para manejar la confusión que se generó por este error; para el área de marketing y comunicaciones de la UIT será un reto para la adaptación de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, esto implica crear una estrategia de desarrollo humano donde la IA se vea como complemento, no reemplazo.

Análisis del Caso Robot Rumors

Yuri Paola Cuadros Castillo – 2204527

María Fernanda Aldana Cañón – 2202251

Karen Vanessa García Cruz – 2224089

Brandon Moisés Imbrecht Ochoa – 2160272

Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

- **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**

Primero, informarse respecto a cómo manejar las aplicaciones de comunicación virtual. También cerrar las pestañas personales durante el trabajo. Probar antes de la reunión compartir pantalla para tener listo lo que únicamente se va a presentar.

- **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:**

Escenario 1: *Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de Al Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional)*

Primero, dar una disculpa formal por el malentendido, explicar que fue completamente un error/coincidencia, ya que en su rutina está leer todos los días las noticias de esa revista, explicar y dejar claro que no hay planes para reducir el personal de trabajo y fortalecer la confianza que se ha tenido entre Jefe y Corporativos y comunicarles que dado el caso de la necesidad de despido esta no sería la manera de dar a conocer dicha noticia, además que la IA no es un motivo de despido, si no más bien una herramienta que complementa.

Escenario 2: *Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.*

Dar una disculpa por la manera inapropiada en la que se anuncia esta noticia. Detener los rumores para que mantengan la calma y explicar los motivos por los cuales se está llevando a cabo dicha reestructuración (explicar motivos de la

universidad) y que se estará llamando personalmente a los que se están considerando a despido para que puedan anticipadamente buscar otras oportunidades y los que no, puedan estar más tranquilos y alimentar la confianza del personal.

- **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**

Para el Área de Marketing y Comunicaciones: Capacitarse con la IA para tener el conocimiento necesario y aplicarla a su área laboral como una herramienta de apoyo. Mientras se programan las reuniones de recorte de personal, los colaboradores pueden aprovechar la oportunidad para abrirse a nuevos retos laborales.

Para Javier Ruiz: Fortalecer su papel como líder, para reconstruir la confianza con su equipo de trabajo. Establecer un protocolo para saber cómo actuar bajo circunstancias similares que puedan suceder en un futuro. Puede presentar repercusiones de la alta gerencia por el mal manejo de la información confidencial, lo cual podría generar dudas sobre su contratación y posicionamiento como líder.

CASO ROBOT RUMORS

Leidy Alexandra Niampira Calvera-2225093

Erika Yuliana Orjuela Rodriguez- 2215707

Franklyn Steven Pineda Vargas - 2225049

Docente

Orlando Contreras

Talento humano

Universidad Industrial de Santander

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Programa de ingeniería industrial

Bucaramanga

2025-2

1. ¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?

Javier debió revisar y preparar la reunión con más cuidado revisando que pestañas y archivos tenía abiertos antes de iniciar la reunión y compartir pantalla, de igual manera hacer una pequeña introducción de lo que se trataría la reunión, para pasar por desapercibidas páginas ajenas al contenido presentado, también habría sido útil hacer pruebas técnicas en la plataforma Zoom y mostrar únicamente los elementos relacionados con su presentación, de esta forma habría podido evitar exponer la información ajena al objetivo de la reunión.

2. ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles:

Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional).

Si solo fue un mal momento y Javier realmente estaba leyendo por curiosidad, creo que lo mejor es ser transparente con el equipo y aclarar que no tiene intención de recortar personal. Incluso podría aprovechar la ocasión para hablar sobre la inteligencia artificial y cómo podría convertirse en una herramienta de apoyo para el trabajo del área, tal vez así encontrar habilidades que posee el equipo pero que aún no las han explotado, en lugar de algo que los ponga en riesgo.

Escenario 2: Javier sí que está considerando implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.

Si en realidad estaba considerando hacer recortes, tendría que ser muy claro y honesto con el equipo, lo correcto sería explicar las razones, el objetivo de esa decisión y cómo se manejaría el proceso y por qué causas o circunstancias. Además, debería hacerlo con cuidado siendo lo más empático, pero manteniendo la seriedad que procura este asunto para no generar más miedo ni rumores innecesarios.

3. ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?

A pesar de que posiblemente allí sido un accidente al presentar la página inadecuada, él debe intentar volver a generar confianza en sus empleados ya que esto les causó incertidumbre acerca de si quizás pudiese ser una estrategia que

la empresa desearía adoptar, debería reunirse con ellos y brindar el espacio para aclarar todas las posibles dudas que puedan tener y crear un amplio dialogo con ellos generándoles de nuevo tranquilidad y confianza. Igualmente puede ser interesante hablar del tema del articulo para tener contexto de la situación y de esta manera aclarar que es un tema netamente informativo. También debido a que Javier es el líder del grupo a cargo, debe ser comprensivo y sobre todo ser empático con las opiniones de los empleados ya que el articulo les pudo causar miedo y ellos pueden llegar a estar a la defensiva, dicho esto se debe proseguir con el tema central por el cual se realizó la reunión.

Valentina Blanco Pimiento - 2220312
Camilo Esteban Barbosa Lozada - 2220287
Andrés Manuel Agudelo Ramírez – 2220283

Robot Rumors: Should I Be Worried?

- **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**
Debió preparar la reunión con anticipación, manteniendo el profesionalismo y teniendo cuidado en la comunicación interna. Además, Javier debía estar consciente del contenido abierto desde su ordenador, ya que se puede filtrar información delicada que afecte al equipo de trabajo. Una comunicación mal gestionada puede crear desconfianza innecesaria, generar incertidumbre, disminuir la motivación y afectar el rendimiento general del equipo. Teniendo en cuenta que Javier Ruiz tiene un nuevo monitor, antes de efectuar la reunión debió asegurarse del correcto funcionamiento de este durante la reunión, ya que este tipo de imprevistos retrasa las actividades de los asistentes y desvía la atención de los objetivos reales.
- **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles: Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.**

Si tomamos en cuenta el escenario 1 en el que no hay planes de recortes, Javier debería inmediatamente reconocer el error y redirigir el foco al objetivo del encuentro. Además, debería tranquilizar al equipo, reconociendo que la IA es un tema sensible, pero aclarando que no hay decisiones ocultas. Esto también es una oportunidad para abrir el diálogo con respecto a este tema, de esta forma, se podría generar una sinergia entre las actividades de los empleados y el uso de IA generativa sin necesidad de haber miedo o incertidumbre con respecto a sus empleos.

Con respecto al escenario 2 lo que debería hacer Javier Ruiz es pedir disculpas y reconocer que la IA generativa es una herramienta estratégica para las organizaciones pero que no supone un reemplazo a la creatividad e innovación humana, esta aclaración debe hacerla sin enfocarse en la reducción de personal de la que habla el artículo para no generar caos o incertidumbre en el área. Seguido a esto realizar una junta inmediata con todos los directores de cada área de marketing vista en la organización para ver de qué cargos en dichas áreas se podría prescindir o cuales podrían ser integrados en otros, siendo lo ideal no llevar a cabo recortes de personal.

- **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**
Para Javier Ruiz la prioridad es restaurar confianza con el equipo de trabajo, anulando el temor psicológico generado por la situación a la que fue expuesta el equipo de marketing.

El área debería canalizar los temores frente a la IA en proyectos piloto que integren esta herramienta, de modo que les sirva como un recurso para potenciar su trabajo y mejorar sus

habilidades. Al mismo tiempo, resulta fundamental des estigmatizar el uso de la inteligencia artificial y el reemplazo de la mano de obra humana a causa de esta.

Teniendo en cuenta que existe una reducción del 6% de matrículas respecto al año anterior, el Área de marketing debería estudiar cómo integrar el uso de inteligencias artificiales con el talento humano, como un apoyo para atraer más estudiantes a la universidad y mejorar los indicadores en el presente año.

Nathalia Andrea Nuñez Mendez - 2220272
Narly Dayana Rincón Colmenares - 2214086
Paula Andrea Calderón Larrotta - 2214173
Brittany Geraldine Sandoval Barrios - 2212109

Caso Robot Rumors

1. ¿Qué debió hacer Javier Ruiz para evitar el suceso?

Javier debió primero haber probado la configuración de pantalla y la función de compartir pantalla en zoom antes de la reunión. Además, debió haber cerrado todas las aplicaciones y ventanas del navegador que no fueran pertinentes a la presentación.

2. ¿Qué debería hacer Javier Ruiz para manejar la situación? Suponga los dos escenarios posibles.

Escenario 1:

Javier Ruíz debió disculparse por la situación y explicar de inmediato que estaba leyendo de forma casual un artículo de AI Business, y que no existe intención de recorte en área. Además, puede aprovechar para abrir una conversación con el equipo sobre cómo estos avances tecnológicos no necesariamente reemplazan a las personas, sino que pueden inspirar nuevas formas de trabajo en marketing y comunicación.

Escenario 2:

Javier debe disculparse por la confusión técnica, asumiendo el tema con honestidad debido a que los rumores podrían crecer. Además, debería evitar el tono amenazante e incertidumbre y comunicar los motivos de la decisión, mostrar empatía por la preocupación del equipo, en lo posible, ofrecer alternativas como capacitación o reasignación de funciones. La clave estaría en explicar con claridad qué papel juega la transformación digital en estos cambios y cómo la universidad pretende adaptarse.

3. ¿Qué viene a partir de ahora para Javier Ruiz y el área de Marketing y Comunicaciones?

A Javier le corresponde recuperar la confianza del equipo y adaptar su liderazgo al contexto educativo debido a que quedó sembrada la duda, así que debe mostrarse cercano y transparente en la comunicación. En lugar de verla únicamente como una amenaza, deben pensarla como una oportunidad para mejorar la productividad y reforzar la innovación en la universidad redoblando esfuerzos en el proyecto web y en mostrar resultados visibles a corto plazo.

Taller: Robots Rumors

Talento Humano, B1

Janna Sharit Burgos Ayala, 2221144

Mireya Valentina Guillén Gómez, 2220317

Pedro Felipe Ávila Alvarez, 2220295

Juan Diego Mantilla Paredes, 2220285

Luego de leer el caso, responda las siguientes preguntas:

- **¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?**

Considerando que se trata de una reunión de trabajo, para tocar un tema de tanta importancia (como lo es el “tan esperado sitio web”), él, en su papel de vicepresidente, debió tener previsión al momento de preparar la reunión, de forma tal que dejara únicamente la información que quería compartirle a sus empleados. Además, debió cerciorarse de estar compartiendo en la reunión la información correcta, preguntando a los demás asistentes o corroborando con Paolo, su asistente directo. Esto pudo haber prevenido el dilema que presentó el equipo de trabajo que se muestra en la conversación.

Se resalta que el tema del que trata el artículo, viéndolo de forma general, leyendo únicamente el título, se puede dar a entender que el vicepresidente puede estar considerando acoplarse a las nuevas tendencias en cuestión de talento humano en el marketing, reemplazando a sus trabajadores por las nuevas tecnologías. Es por esto que es un tema delicado.

- **¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles: Escenario 1: Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de AI Business y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y Escenario 2: Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.**

a) Escenario 1:

En caso de que se trate de una coincidencia, la mejor solución sería que Javier sea transparente con las razones por las cuales estaba leyendo el artículo: ya sea que se lo compartieron, o que le llamó la atención ya que esa es el área de su trabajo, por ejemplo. La honestidad podría recomponer la confianza dentro del equipo.

Además, sería crucial que Ruiz atienda las dudas e inquietudes de su equipo de trabajo con paciencia y comprensión, para evitar una situación aún más incómoda.

b) Escenario 2:

Siguiendo la idea del escenario anterior, la honestidad y la transparencia es un factor importante para mantener la confianza entre los miembros del equipo de trabajo. En caso de que lo esté considerando, lo mejor sería que lo comunique desde la empatía y el respeto, aclarando que existe la posibilidad de que suceda.

Puede que, para aliviar la situación, les asegure a sus compañeros de trabajo que, en caso de que el recorte de personal suceda, les ayudará en todo lo posible, incluyendo buscar ofertas de trabajo, hacer las recomendaciones pertinentes, entre otros.

- **¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?**

Es claro que dentro del ambiente laboral existiría incertidumbre y desconfianza. Ya que el recorte de personal involucra que únicamente una parte del equipo sería reemplazada, es probable que entre los propios compañeros de equipo se genere un ambiente competitivo tóxico, para determinar quién logra quedarse con su puesto, y quién no.

Además, aquellos empleados que consideren que su trabajo no es lo suficientemente valioso, o que es reemplazable, puede que se centren en mejorar sus hojas de vida o considerar ofertas de empleo, para tener un plan de emergencia. Esto puede afectar el rendimiento de los trabajadores.

Es importante resaltar que un empleado más feliz, es un empleado más productivo. Repercutiendo así no únicamente en el ambiente laboral, sino en toda el área productiva en general.